

# ROSENARCADE TULLN. IM HERZEN DER STADT.

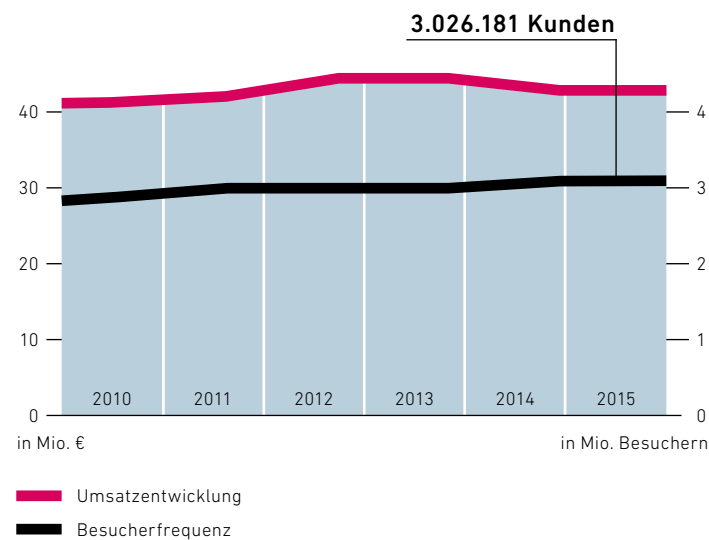


## BELIEBTER TREFFPUNKT.

- 64 % kommen bis zu 1 Mal im Monat in die Rosenarcade.\*\*
- Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 69 Minuten.
- In der Rosenarcade wird mehr Geld ausgegeben als beim umliegenden Wettbewerb.



## UMSATZENTWICKLUNG & BESUCHERFREQUENZ 2010-2015.



\* Karmasin Motivforschung, 2014  
\*\* Basis: Besuchen Einkaufszentren und jeweiliges Einkaufszentrum ist bekannt

## FACTS & FIGURES.

- Über 50 Shops & Gastronomiebetriebe
- Rund 16.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
- Über 700 Parkplätze
- Durchschnittlich 10.000 Besucher / Tag
- Einzugsgebiet von ca. 200.000 Einwohnern

## SERVICEANGEBOT.

- Infopoint
- Gratis W-Lan im Gastrobereich
- 0,5 h gratis Parken
- Wickeltisch
- Barrierefreier Zutritt, kostenloser Rollstuhlverleih
- Gratis Schließfächer
- Kulinarik
- Gratis Ladestation E-Autos & E-Bikes
- 3 Bankomaten

**Öffnungszeiten**  
Montag – Freitag: 9 – 19 Uhr  
Samstag: 9 – 18 Uhr



„Die Rosenarcade Tulln punktet mit einem vielfältigen Angebot in über 50 Shops auf 16.000 m<sup>2</sup>. Das Center ist mit über 52 % Flächenanteil der Bedarfsgruppe Bekleidung und Schuhe als Einkaufszentrum mit Mode-Schwerpunkt einzustufen.“

(Standort + Markt, 2014)

## KONTAKT.

### Vermietung

Ing. Hannes Grubner, MAS  
hannes.grubner@ig-immobilien.com  
Tel.: +43 (0) 664 / 544 4423

### Rosenarcade Tulln

Hauptplatz 12-14  
3430 Tulln  
Tel.: +43 (0) 2272 / 68 866-11  
www.rosenarcade.at

### Centerleitung

Mag. Katharina Gfrerer  
katharina.gfrerer@ig-immobilien.com

### Ein Projekt der IG Immobilien Unternehmensgruppe

IG Immobilien ist führender Anbieter bei Errichtung, Betrieb und Betreuung von Immobilien und hat sich auf hochwertig ausgestattete Wohn- und Büroobjekte, innerstädtische Einkaufszentren sowie attraktive Geschäftsobjekte spezialisiert. Im Jahr 2014 betreuten 71 MitarbeiterInnen über 50 Eigen- und Fremdobjekte, die in Bestlagen zum Großteil in Österreich, aber auch in Brüssel, Amsterdam und Budapest angesiedelt sind. Im Bereich innerstädtische Einkaufszentren zählt IG Immobilien zu den Vorreitern in Österreich: Neben dem City Center Amstetten gehört auch die Rosenarcade Tulln zum Portfolio der IG. Zusätzlich ist IG Immobilien als Shoppingcenter-Betreiber des Stadion Center Wien aktiv. Weitere Informationen auf: www.ig-immobilien.com





## DIREKT AM HAUPTPLATZ, PERFEKT INTEGRIERT.

### Lage & Erreichbarkeit

Fahrzeit PKW Anzahl Einwohner  
gesamt 268.000

bis 10 Min.	21.700
10 bis 20 Min.	64.800
20 bis 30 Min.	181.600

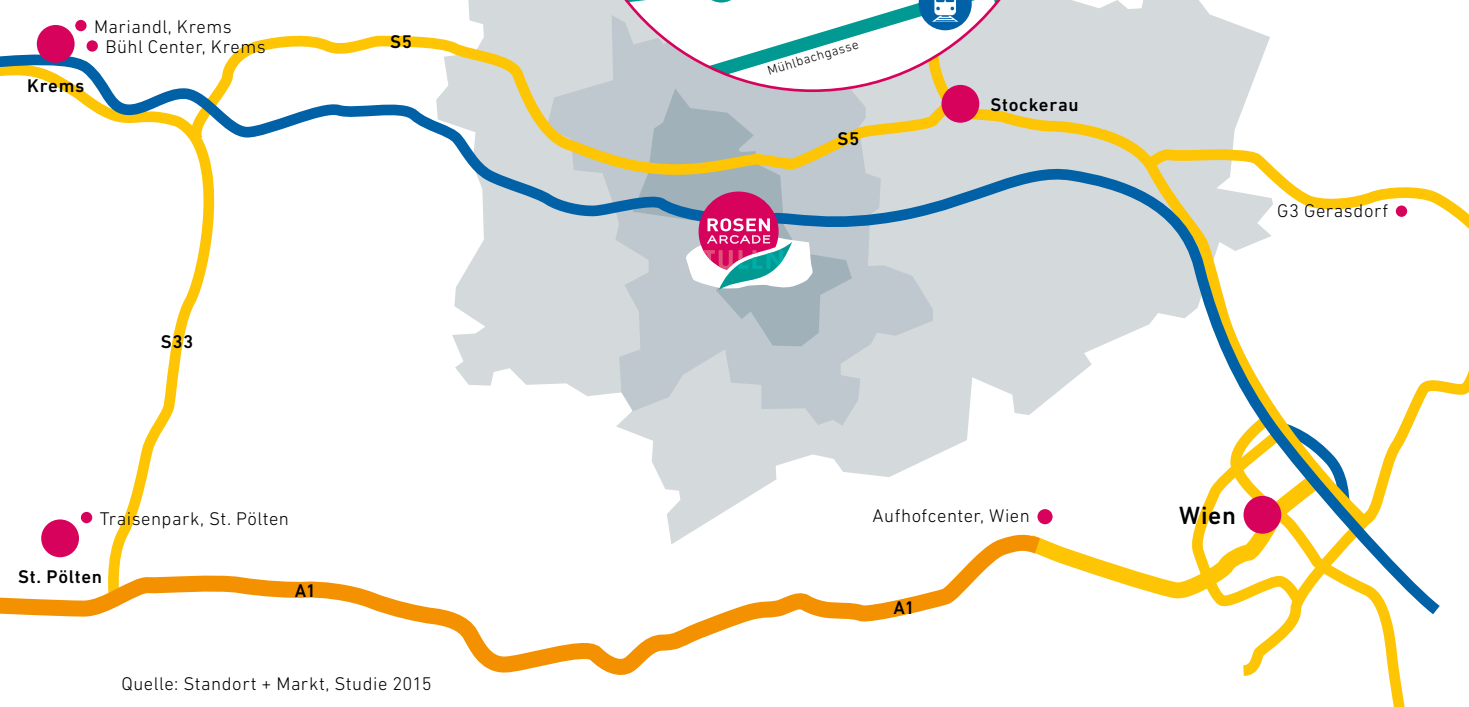
### Distanzen

- Rosenarcade → Wien: 35 Min.
- Rosenarcade → Stockerau: 15 Min.
- Rosenarcade → St. Pölten: 35 Min.



„Die Rosenarcade ist ein gut verankertes, integriert gelegenes Einkaufszentrum in einem attraktiven Einzugsgebiet.“

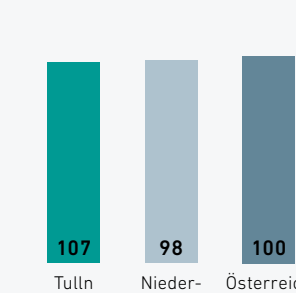
(Standort + Markt, 2015)



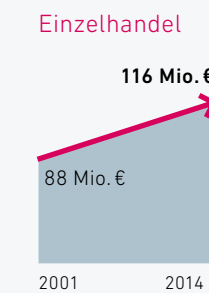
Quelle: Standort + Markt, Studie 2015

## TULLN. STANDORT MIT MEHRWERT.

### Kaufkraft



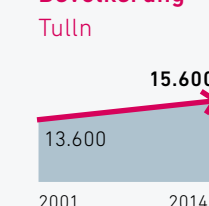
### Kaufkraft Einzelhandel



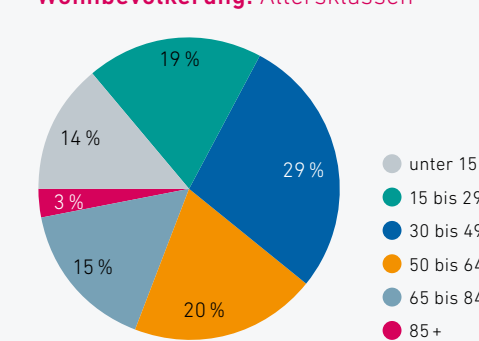
### Arbeitsbevölkerung: Erwerbstätige

Einpendler:	7.700 ↗
Auspendler:	4.500 ↘
EWT am Wohnort:	7.500 ↗
EWT am Arbeitsort:	10.700 ↗
Pendlersaldo:	142 ↗

### Bevölkerung Tulln



### Wohnbevölkerung: Altersklassen



## ROSENARCADE - ERFOLGSFAKTOREN.

### ZENTRALER STANDORT.

- ✓ Innerstädtische Lage
- ✓ Ausgezeichnete Erreichbarkeit
- ✓ Optimale Verkehrsanbindung
- ✓ Großes Einzugsgebiet

### ATTRAKTIVER MIETER-MIX.

- ✓ Vielfältiger Branchenmix
- ✓ Große Shop-Auswahl
- ✓ Starke Marken
- ✓ Top-Frequenzbringer
- ✓ Gastronomie und Dienstleistungen

### AMBIENTE ZUM WOHLFÜHLEN.

- ✓ Angenehme Atmosphäre
- ✓ Ausgezeichnete Serviceleistungen
- ✓ Betreuter Infopoint
- ✓ Gemütliche Ruhezeiten

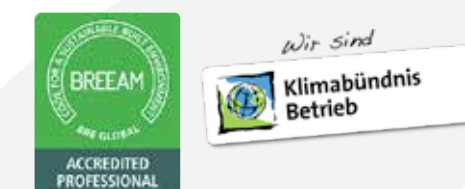
### STARKE AKTIVIERUNG.

- ✓ Laufende Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Gezielte Kundenansprache
- ✓ Abwechslungsreiche Events



### GELEBTE NACHHALTIGKEIT.

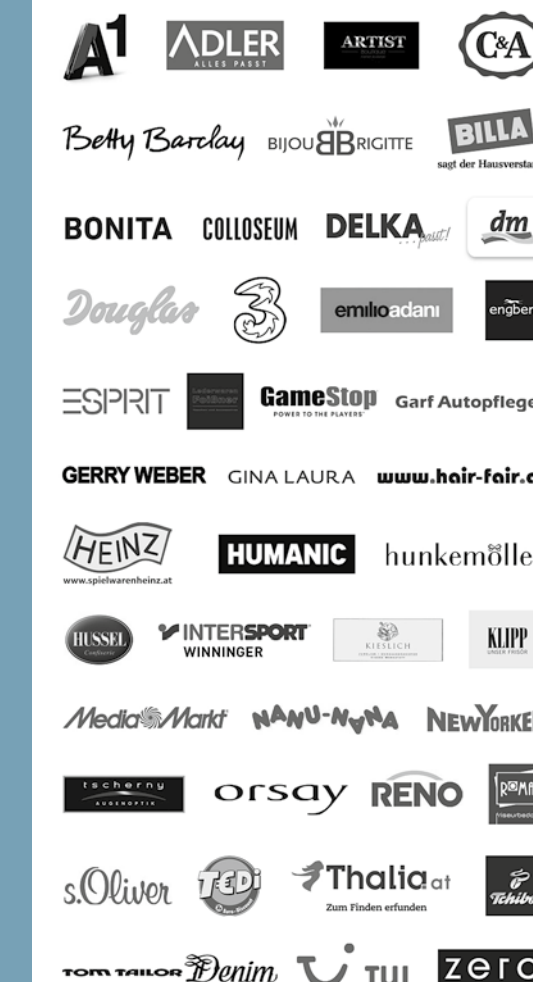
- ✓ Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- ✓ Klimabündnis-Betrieb seit 2012
- ✓ Träger des BREEAM-Nachhaltigkeitszertifikats seit 2014



„Ein perfekt integriertes innerstädtisches Einkaufszentrum ist ein starker Wirtschaftspartner – wir halten die Kaufkraft im Bezirk, schaffen Synergien mit der Gemeinde und beleben den Stadtkern.“

(Katharina Gfrerer, Centerleitung Rosenarcade)

### SHOPS.



### GASTRONOMIE.

