UNTERNEHMENS-LEITBILD VERS. 3.0

Stand: November 2018

IG Immobilien Management GmbH
Stadion Center / 4.OG / Top 15, Olympiaplatz 2, 1020 Wien
Telefon: +43 1 532 01 40; Telefax: +43 1 532 01 42
office@ig-immobilien.com, www.ig-immobilien.com

IG Immobilien
Wir leben Qualität!

INHALTSVERZEICHNIS

3–9 **Vorstellung der IG Immobilien Unternehmensgruppe**
IG Immobilien
Unser Tätigkeitsbereich
IG als Partner und Dienstleister
Erfolgreicher Full-Service-Dienstleister auch für Dritte
Unser Immobilienbesitz
Grundlagen unseres wirtschaftlichen Erfolgs
Strategische Grundsätze der IG Immobilien Unternehmensgruppe

10–28 **IG Immobilien Unternehmensleitbild**
Vision
Mission
Unternehmens-Policies
Grundsätze im Umgang mit Interessenspartnern
Werte
Kundenzufriedenheit
Höchste Qualität bei Immobilien und Dienstleistungen
Nachhaltigkeit
Wirtschaftlichkeit
Innovation
Transparenz
Respekt und Partnerschaft
Corporate Governance
Rechtskonformität
Transparenz
Verantwortungsvolles Handeln
Disziplin
Risiko- und Chancenmanagement
Revision
Compliance
Integriertes Managementsystem (IMS)
Qualitätsmanagement ISO 9001
Informationssicherheit ISO 27001
Weitere Zertifizierungen und Bewertungen
MSCI/IPD Immobilienindex
ÖGNI - Österreichische Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft
Ethische Unternehmenszertifizierung nach ÖGNI
Gebäude-Zertifizierungen
Klimabündnis
Chartered Surveyors

29–33 **IG Immobilien als Full-Service-Dienstleister**
Unsere Dienstleistungspalette
Organigramm

34 **Impressum**

VORSTELLUNG DER IG IMMOBILIEN UNTERNEHMENSGRUPPE

IG Immobilien. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe mit Sitz in Wien ist eine 100%ige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB). Sie wurde mit dem Zweck gegründet, den in Immobilien veranlagten Teil der Pensionsreserve der OeNB bestmöglich zu bewirtschaften. Aufgabe der IG-Gruppe ist es, jedes Jahr einen direkten Beitrag zur Finanzierung der OeNB-Pensionsleistungen zu erbringen. Das Unternehmen verfolgt deshalb eine konsequente Ausschüttungspolitik.

Unser Tätigkeitsbereich. Das Leistungsspektrum der IG Immobilien Unternehmensgruppe umfasst das Bau- und Projektmanagement, die Betriebsführung, die technische und kaufmännische Betreuung sowie die Vermarktung der Immobilien und das Management von Einkaufszentren und Sportstätten. Dabei ist das Unternehmen immer bemüht, seinen Mietern und Kunden die besten Services zu höchsten Standards zu bieten.

Mit 39 Eigenimmobilien und einer vermietbaren Nutzfläche von rund 220.000 m² gehört die IG-Gruppe zu den führenden Full-Service-Dienstleistungsunternehmen auf dem Immobilien-Sektor in Österreich. Das Portfolio der IG Immobilien Gruppe besteht aus Wohnungen, Büros, Einkaufszentren, Geschäfts- und Gewerbeflächen sowie Hotels und möblierten City Apartments für Kurzzeitaufenthalte, die in Bestlagen zum größten Teil in Österreich, aber auch in anderen europäischen Zentren wie Brüssel, Amsterdam und Budapest angesiedelt sind. Der Anteil der IG-Immobilien im Ausland liegt bei 28 % des vermietbaren Portfolios.

Durch die hohe Qualität des Full-Service-Angebots hat sich IG Immobilien am Markt auch als attraktiver Dienstleister für Dritte positioniert. Mit betreuten Flächen von über 500.000 m² im Bereich Facility Management und 370.000 m² bei der Immobilienverwaltung liefert sie heute teilweise mehr Leistungen für Dritte als für den IG-eigenen Bestand.

Zu den betreuten Fremdimmobilien zählen vor allem Liegenschaften der OeNB und ihrer Töchter, wie zum Beispiel das Joint Vienna Institute oder eine Sportstätte in Langenzersdorf. Aber auch zwei Fremd-Einkaufszentren beziehen die Leistungen der IG.

IG als Partner und Dienstleister. Die IG Immobilien Unternehmensgruppe hat sich bei Immobilien und Dienstleistungen hohen Qualitätsansprüchen verschrieben. Sie ist bereits seit 1990 erfolgreich tätig und bietet alle Dienstleistungen aus einer Hand. Dieser ganzheitliche Anspruch macht das Unternehmen am Markt einzigartig. IG Immobilien versteht sich als Partner und Dienstleister mit fundiertem Know-how, der die Ansprüche der Kunden und Mieter rasch und effizient erfüllt.

Erfolgreicher Full-Service-Dienstleister auch für Dritte. Dank der hohen Qualität ihrer Immobilien-Dienstleistungen kann sich die IG-Gruppe auch auf dem Markt mit Erfolg als Full-Service-Dienstleister für Dritte präsentieren. Mit insgesamt 370.000 m² verwaltet sie neben 39 Eigenobjekten auch Liegenschaften und Einzelwohnungen der OeNB und ihrer Töchter sowie Immobilienobjekte Dritter. So managt IG Immobilien seit Jahren neben den eigenen Shopping Centern – der Rosenarcade in Tulln und dem City Center Amstetten – das Stadion Center in Wien. Im Bereich Facility Management werden derzeit gesamt 500.000 m² an Eigen- und Fremdimmobilien betreut. Davon sind rund 55 % der betreuten Flächen Immobilien Dritter (280.000 m²). Kunden schätzen vor allem die Erfahrung, die IG Immobilien mit eigenen, hochwertigen Immobilien im In- und Ausland gewinnen konnte.

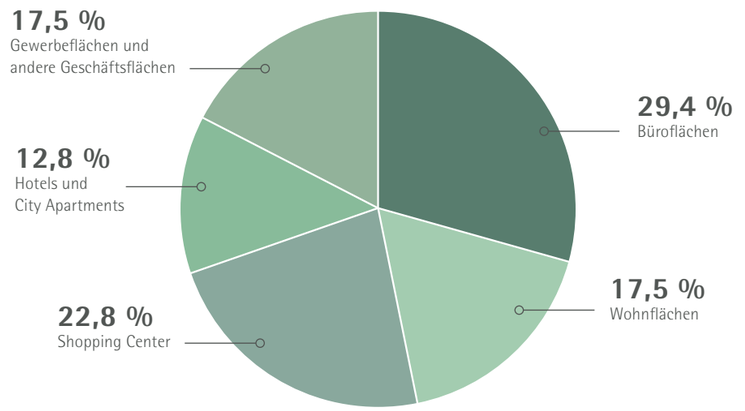
Unser Immobilienbesitz. Die hochwertigen Eigenimmobilien sind die Basis für den Erfolg der IG Immobilien Unternehmensgruppe. Ohne die damit erzielten Mieterlöse wären die Vorgaben unserer Eigentümerin OeNB nicht zu erreichen und die hohe Qualität unserer Immobilien-Dienstleistungen nicht denkbar. Durch eigene Entwicklungen, aber auch durch Zu- bzw. Verkäufe von Objekten stellen wir regelmäßig die Ausgewogenheit des Portfolios sicher. Neben Neuentwicklungen investiert IG Immobilien auch laufend in Instandhaltung und Refurbishments ihrer Bestandsobjekte und sichert so den Wert ihrer Immobilien. Darüber hinaus können wir durch unser aktives Asset Management flexibel auf sich verändernde Märkte reagieren, was sich ebenfalls positiv auf unseren Unternehmenserfolg auswirkt. Durch dieses nachhaltige Investitions- und Renditedenken ist der Verkehrswert des Portfolios von IG Immobilien in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen und lag zum Stichtag 31.12.2017 bei Euro 766,7 Mio. EUR. Angesichts der Tatsache, dass es auf dem Markt immer weniger fertige Objekte mit attraktiven Renditen gibt, wird die Entwicklung von eigenen Projekten zur Ausweitung unseres Portfolios immer wichtiger.

Die IG Immobilien Unternehmensgruppe verfügt derzeit über 39 Immobilienobjekte im In- und Ausland mit einer vermietbaren Fläche von rund 220.000 m². Das ausgewogene Portfolio besteht vorwiegend aus hochwertig ausgestatteten Wohn- und Büroobjekten, attraktiven Geschäfts- und Gewerbeflächen sowie aus innerstädtischen Einkaufszentren und Hotels. Mehr als zwei Drittel der vermietbaren Flächen liegen im Inland – vorwiegend in Wien – und der Rest an den internationalen Standorten Brüssel, Amsterdam und Budapest.

Grundlagen unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Der wirtschaftliche Erfolg der IG-Gruppe basiert auf einem Investitions- und Renditedenken, das nicht auf kurzfristige oder spekulative Projekte, sondern auf Bestand und Vermögensaufbau ausgerichtet ist. Es gehört zu den wichtigsten Aufgaben des Unternehmens, den Wert des Vermögens zu erhalten, Wertsteigerungen zu ermöglichen sowie den laufenden Ertrag der Objekte zu optimieren. Darüber hinaus entwickeln wir innovative, nachhaltige Projekte zur langfristigen Sicherung der Immobilienwerte.

Der wirtschaftliche Erfolg basiert jedoch auch auf dem laufenden Bestreben, einen ausgeglichenen Portfolio-Mix zu erzielen, der sowohl hinsichtlich eines hohen Cashflows als auch der Risikominimierung optimal ausgerichtet ist. Dabei ist die Ausgewogenheit des Portfolios eine wichtige strategische Größe. So erzielt IG Immobilien 2017 in Bezug auf die Nutzungsart 29,4 % ihrer Mieteinnahmen aus Büroflächen, 17,5 % aus Wohnflächen, 22,8 % aus Shopping Centern, 12,8 % aus Hotels und City Apartments. Der Rest verteilt sich auf Gewerbeflächen und andere Geschäftsflächen (17,5 %).

IG-Portfolio nach Mieteinnahmen (Stand 31.12.2017)



WIR LEBEN QUALITÄT!

STRATEGISCHE GRUNDSÄTZE DER IG IMMOBILIEN UNTERNEHMENSGRUPPE

Im Herbst 2017 wurden gemeinsam mit der Eigentümerin OeNB die strategischen Grundsätze und Ziele für die IG-Gruppe für die Jahre 2017 bis 2022 festgelegt. Hier nun die wichtigsten angeführt.

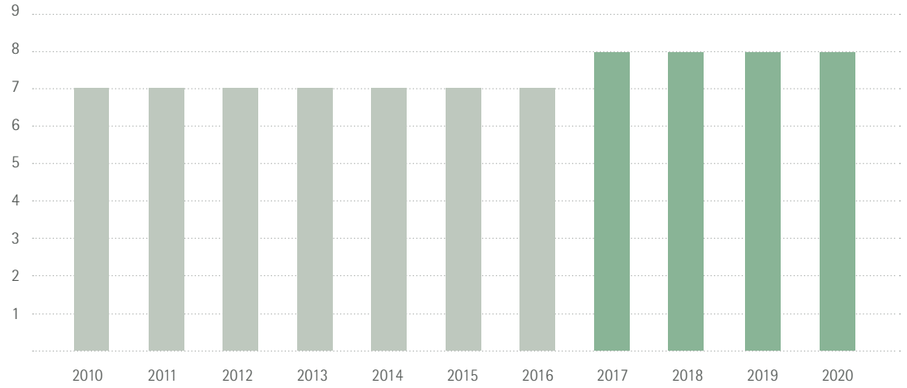
Jährliche Gewinnausschüttung und langfristige Ertragssteigerung sind unser Ziel. Ebenso wichtig wie die Kundenzufriedenheit ist unser wirtschaftlicher Erfolg, der einen wichtigen Beitrag zur Pensionssicherung der OeNB leistet. Der wirtschaftliche Erfolg von IG Immobilien wird von der Eigentümerin OeNB in Form einer jährlichen Gewinnausschüttung gemessen, denn der Gewinn fließt direkt in die Pensionsreserve der OeNB ein.

Damit sind heute für die IG-Gruppe hauptsächlich die Mieterlöse das Maß für Erfolg. Denn nur auf Basis tatsächlich erzielter Mieterlöse kann regelmäßig ausgeschüttet werden. Somit ist ein strategischer Grundsatz, die Gewinnausschüttung an die OeNB von 7 Mio. EUR auf 8,5 Mio. EUR pro Jahr zu erhöhen.

Die Gesamtrendite des Portfolios soll auf aktuell hohem Niveau gehalten werden. Der Erfolg der IG-Gruppe geht jedoch über die Erfüllung der unmittelbaren Ausschüttungsziele hinaus. Ein Indiz für den Erfolgskurs der IG ist auch in der Renditeentwicklung zu sehen. Deshalb wurde als weiterer strategischer Grundsatz festgelegt, dass die Gesamtrendite des Portfolios weiterhin auf dem aktuellen hohen Niveau gehalten werden soll. Dazu werden jährlich von der international anerkannten MCSI Inc. Performancedaten, die einen Vergleich mit anderen Marktteilnehmern erlauben, erhoben und ausgewertet. Dabei lag der Total Return des IG Portfolios 2017 in Österreich mit 8,2 Prozent über der Benchmark von 6,3 Prozent. Im internationalen Vergleich (Multinational Fund) schneidet IG Immobilien auch sehr gut ab. Hier liegt der Total Return der IG-Objekte 2017 mit 7,2 Prozent um 0,6 Prozent höher als der durchschnittliche Vergleichswert (6,6 Prozent).

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Performance des IG-Portfolios sowohl in Österreich als auch in den Ländern, in denen die IG aktiv ist, über die letzten 10 Jahre deutlich besser ist als die Benchmark. Im Schnitt liegen die IG-Objekte um 1,4 Prozent (national) und 1,9 Prozent (multinational) klar über der Benchmark.

Gewinnausschüttung für die Geschäftsjahre 2010–2020 in Mio. Euro



Risikominimierung durch Einhaltung des Fremdmittelrahmens und Beschränkung des Projektvolumens als weiterer strategischer Grundsatz. Zur Risikominimierung setzt das Unternehmen auf ein diversifiziertes Portfolio, dem ein weiterer Grundsatz, nämlich dass keine Nutzungsart des Portfolios - weder nach Mieteinnahmen noch nach Flächenverteilung - 50 % der Gesamtsumme überschreiten darf, zugrunde liegt.

Auch hinsichtlich der Höhe von Projektinvestitionen wurden Grenzen eingezogen. So darf ein neues Einzelobjekt eine bestimmte Betragsgrenze beim Projektvolumen (Investitionen) nicht überschreiten. Auch der Fremdmittelrahmen ist mit Euro 150 Millionen begrenzt.

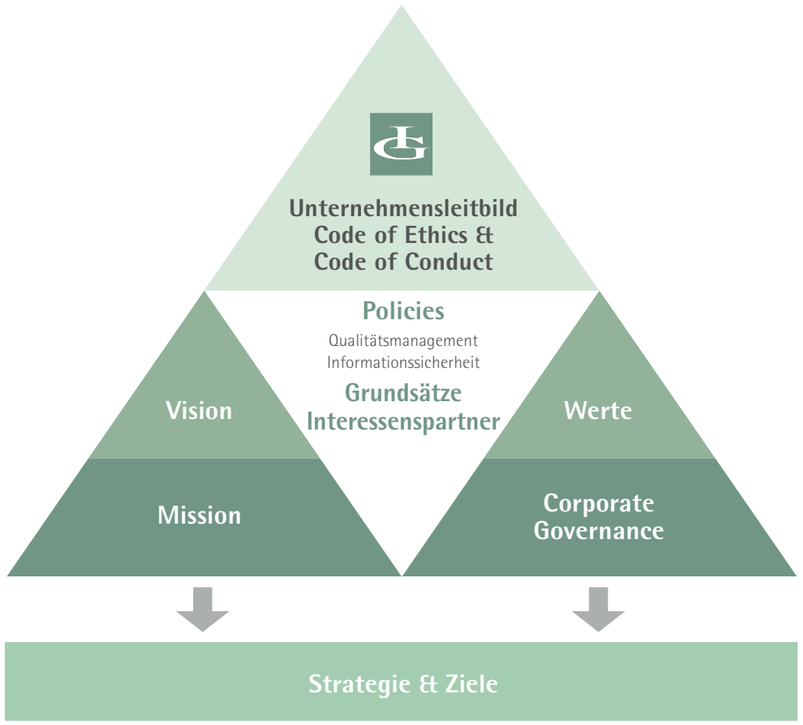
Im Sinne der Corporate Governance-Standards des Unternehmens sind auch regelmäßige Finanzreportings, Berichte zu Risiko- und Chancenmanagement, Compliancevorgaben, das Integrierte Managementsystem sowie die Revision wichtige Aspekte der soliden Basis. Die IG-Gruppe wird sowohl durch den Rechnungshof, den Eigentümer (Konzernrevision), Wirtschaftsprüfer und die Interne Revision geprüft.

Die IG Immobilien Gruppe entspricht am ehesten einem Immobilienfonds – allerdings mit einem gravierenden Unterschied zu anderen derartigen Fonds: Aus strategischen Überlegungen erbringt die IG die wichtigsten Immobilien-Dienstleistungen wie Bau- und Projektmanagement, Facility Management, Center Management, Verwaltung, Vermietung und Verkauf in der Gruppe selbst. Die IG ist überzeugt, dass nur ein hohes Niveau an eigenen Dienstleistungen den hohen Vermietungsgrad und somit die Mieterlöse – die eine regelmäßige Ausschüttung gewährleisten – sicherstellt.

Der Erfolg bestätigt diese Strategie. Der Vermietungsgrad der eigenen, hochwertigen Immobilien liegt seit Jahren bei über 95 % und damit höher als bei vielen Mitbewerbern.

INNOVATION

IG IMMOBILIEN UNTERNEHMENSLEITBILD



Vision

- Wir wollen den marktbesten Portfolio-Mix, der eine optimale Ausgewogenheit zwischen Risikominimierung und höchster Rentabilität gewährleistet.
- Wir wollen eine Vorreiterrolle hinsichtlich innovativer und nachhaltiger Projekte und Serviceleistungen am Immobilienmarkt übernehmen.
- Wir wollen höchste Qualität und Nachhaltigkeit bei allen unseren Immobilien und Dienstleistungen. Wir streben eine Fehlerquote von 0 % und 100 % Kundenzufriedenheit an.
- Wir wollen unsere jährlich vorgegebene Gewinnausschüttung immer einhalten und die Gesamtrendite des Portfolios auf hohem Niveau halten. Damit sichern wir den langfristigen Bestand unseres Unternehmens und gewährleisten auch einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Ertragskraft der OeNB.

Mission

- Wir arbeiten für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Eigentümerin, der Oesterreichischen Nationalbank (OeNB), und um unseren Kunden den besten Service unserer Branche zu bieten.
- Wir sind ein Full-Service-Dienstleister – mit ständigem Augenmerk auf innovative, nachhaltige Projekte – mit hoher Verantwortung gegenüber unserer Eigentümerin und unseren Mietern.
- Wir denken ganzheitlich, indem wir in unseren Handlungen immer ökologische Aspekte, Umweltverträglichkeit und ethische Kriterien miteinbeziehen.
- Wir entwickeln neue, zukunftsorientierte Konzepte und setzen diese dann auch durch innovative Lösungen um. Unsere Objekte befinden sich in bester Lage und bestechen durch beste Bauweise und Ausstattung sowie umfassende Services.
- Wir messen uns an der Zufriedenheit unserer Mieter. Diese kontrollieren wir durch laufende Zufriedenheitsanalysen und den qualitativen Leerstand unserer Mietobjekte.

Unternehmens-Policies

Qualitätsmanagement:

- Die Qualität unserer Immobilien und aller dazugehörigen Dienstleistungen hat für den Erfolg des Unternehmens eine entscheidende Bedeutung und ist daher oberster Erfolgsfaktor.
- Aus diesem Grund wollen wir Fehler im Ansatz verhindern und streben nach hochqualitativen und nachhaltigen Immobilien und Dienstleistungen.
- Die Verpflichtung zur ständigen Verbesserung sehen wir als Selbstverständnis.
- Wir leben die Kundenorientierung und machen sie für unsere Kunden durch hochqualitative Dienstleistungen spürbar.
- Uns ist bewusst, dass Fehler und Mängel an Immobilien und bei Dienstleistungen Unmut beim Kunden hervorrufen und sehen jede Beschwerde als Potenzial, uns weiter zu verbessern. Ein professionelles Beschwerdemanagement ist daher Teil unserer Qualitätsstrategie.
- Wir verpflichten uns auch alle notwendigen Maßnahmen zu realisieren, um den Kundenanforderungen gerecht zu werden. Unseren kompetenten Mitarbeitern ist bewusst, dass nur zufriedene Kunden auch langjährige Mieter und Kunden bleiben.
- Unser Ziel, ist Wirtschaftlichkeit mit umweltbewusstem und sozialverantwortlichem Handeln bei Immobilien und Dienstleistungen zu verbinden.
- Wir bauen unsere Wettbewerbsfähigkeit laufend aus, insbesondere auf dem Gebiet der Qualität und Zuverlässigkeit, der Flexibilität, des Einsatzes neuer ressourcenschonender Technologien und der Kostenoptimierung, um den Ansprüchen unserer Kunden gerecht zu werden und den Vermietungsgrad unserer Immobilien auf hohem Niveau zu halten.
- Wir streben eine angemessene Rentabilität an, die unserem Unternehmen eine langfristige Zukunft gewährleistet und die Möglichkeit schafft durch Projektentwicklungen neue Kunden zu gewinnen.

Informationssicherheit:

- Wir arbeiten mit einer Vielzahl von vertraulichen Informationen und der Schutz der Vertraulichkeit dieser Informationen wird durch entsprechende Systeme, unsere Mitarbeiter und Lieferanten gewährleistet.

- Wir und unsere ausgewählten Dienstleister stellen geeignete Systeme bereit, um die Verfügbarkeit von Informationen sicherzustellen und vor Ausfällen zu schützen.
- Die Integrität von Informationen und der Ausschluss der Veränderung von Daten durch unbefugte Manipulationen ist uns wichtig.
- Die Wirtschaftlichkeit der ergriffenen Maßnahmen steht in Relation zum Schutzbedarf der Informationen.
- Wir legen großen Wert auf die Schaffung von **Bewusstsein** im gesamten Unternehmen in Hinblick auf Informationssicherheit.

Grundsätze im Umgang mit Interessenspartnern

Kunden:

- Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist durch hohe Qualität, Verlässlichkeit, Seriosität und Flexibilität geprägt.
- Wir pflegen faire und langfristige Partnerschaften.
- Wir stellen bei der Auswahl unserer Lieferanten und Marktpartner den Nutzen für unsere Mieter in den Vordergrund.
- Wir bieten die besten Dienstleistungen an.
- Wir sichern und achten auf wertgesicherte, nachhaltige Objekte.

Mitarbeiter:

- Die Mitarbeiter sind die Grundlage unseres Erfolgs.
- Wir erwarten Loyalität, Engagement und höchste Kundenorientierung.
- Wir pflegen eine anspruchsvolle Vertrauenskultur und eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre.
- Wir arbeiten lösungsorientiert, selbständig und verantwortungsvoll.
- Wir erfüllen unsere Aufgaben teamorientiert mit effizient durchdachten Arbeitsabläufen und intelligenten, praxistauglichen Lösungen.
- Wir kommunizieren offen und direkt.
- Wir legen großen Wert auf kontinuierliche Weiterbildung.

Partner/Lieferanten:

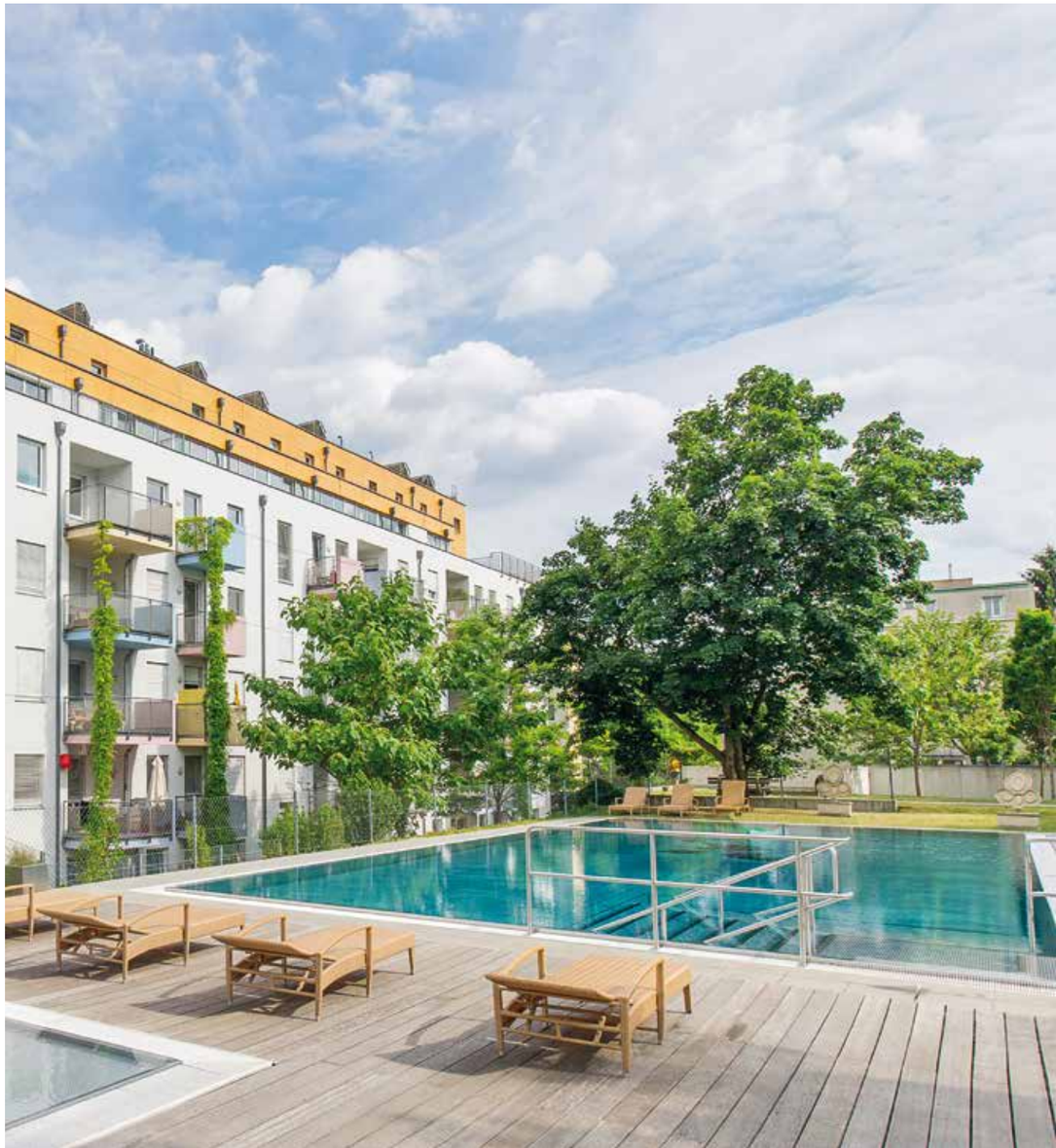
- Wir streben nach dauerhaften, partnerschaftlichen und für beide Seiten zufriedenstellenden, gewinnbringenden Geschäftsbeziehungen.
- Wir legen großen Wert auf Termintreue, marktgerechte Preise und professionelle Leistungen mit innovativen Lösungen sowie auf qualitativ hochwertige Arbeit.
- Wir achten strikt auf nachhaltige, umweltfreundliche Materialien und Verbrauchsstoffe unserer Lieferanten.
- Wir achten auf eine ökonomisch wirtschaftliche Abwicklung unserer Projekte.

Eigentümerin:

- Es ist oberstes Ziel der IG-Gruppe, eine jährliche Gewinnausschüttung an die Eigentümerin OeNB zur Absicherung der Pensionsreserve sicherzustellen.
- Unser wirtschaftlicher Erfolg basiert auf einem Investitions- und Renditedenken, das nicht auf kurzfristige oder spekulative Projekte, sondern auf den Bestand und Vermögensaufbau ausgerichtet ist.
- Es gehört zu unseren wichtigsten Aufgaben, den Wert des Vermögens zu erhalten, Wertsteigerungen zu ermöglichen sowie den laufenden Ertrag der Objekte zu optimieren.
- Wir entwickeln innovative, nachhaltige Projekte zur langfristigen Sicherung der Immobilienwerte.

Behörden:

- Wir agieren offen und transparent gegenüber den Behörden.
- Sämtliche geschäftliche Entscheidungen und Handlungen werden rechtskonform – unter Beachtung der jeweilig geltenden Gesetze und Vorschriften – getroffen bzw. vollzogen.
- Termintreue und Zahlungsmoral gegenüber Behörden ist uns besonders wichtig.



Werte

Die IG-Werte sind die wichtigsten Komponenten für unsere Arbeit und Basis für unseren Zusammenhalt und unsere Unternehmensphilosophie. IG-Mitarbeiter setzen diese Werte um – ganz gleich, wo sie sich gerade befinden.

Die wichtigsten Werte:

- Kundenzufriedenheit
- Höchste Qualität
- Nachhaltigkeit
- Wirtschaftlichkeit
- Innovation
- Transparenz
- Respekt und Partnerschaft

Kundenzufriedenheit – durch lösungsorientiertes Handeln und Verlässlichkeit. Die Zufriedenheit unserer Kunden, die frühzeitige Wahrnehmung der Kundenbedürfnisse und die Entwicklung kundennaher, innovativer Services haben für uns höchste Priorität. Der hohe Standard unserer Dienstleistungen entscheidet über die Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens. Das Wirken aller Mitarbeiter von IG Immobilien ist auf dieses Ziel gerichtet und schafft durch ein kundenorientiertes und damit qualitätsbewusstes Denken und Handeln ein Umfeld, welches der Kundenzufriedenheit in höchstem Maße gerecht wird.

Höchste Qualität. Die Qualität unserer Immobilien und aller dazugehörigen Dienstleistungen hat für den Erfolg des Unternehmens eine entscheidende Bedeutung und ist daher oberster Erfolgsfaktor. Strenge qualitative Standards und Richtlinien, die uns im Arbeitsalltag bei all unseren Handlungsschritten begleiten, sind die Basis dafür. Diese Standards werden kontinuierlich analysiert und hinterfragt und bei Bedarf sofort verbessert.

Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit stellt neben grundlegenden wirtschaftlichen Unternehmensfaktoren, Kundenorientierung und höchster Identifikation mit den Unternehmenszielen einen Kernwert unseres Unternehmens dar. Denn Nachhaltigkeit beginnt bei uns als Immobilien-Dienstleister schon in der Planungsphase. Der Einsatz ressourcenschonender Technologien, Energieeffizienz und die Bedachtnahme auf soziale und ethische Kriterien bestimmen von Beginn an unser Handeln. Unser Unternehmen legt großen Wert auf nachhaltige und umweltfreundliche Lösungen, die bereits mit der Planung eines jeden Projektes beginnen (Zertifizierungen nach ÖGNI/DGNB, LEED und/oder BREEAM). Diese Philosophie vermitteln wir sowohl unseren Lieferanten als auch unseren Auftraggebern und unseren Kunden. Ein wichtiges Thema in diesem Zusammenhang ist für IG Immobilien eine nachhaltige Energie-Strategie, die durch die Entwicklung und Errichtung energiesparender Bauwerke umgesetzt wird. IG Immobilien ist Gründungsmitglied der ÖGNI, die Zertifikate für nachhaltiges Bauen vergibt.

Zudem wurde IG Immobilien 2013 das Zertifikat für ethisches Handeln von der Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI) verliehen. 2016 erhielt IG Immobilien im Rahmen eines Re-Zertifizierungsverfahrens erneut das Unternehmenszertifikat für ethisches Handeln durch ÖGNI. Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg für die bei IG Immobilien praktizierte Transparenz und Nachhaltigkeit. Damit nehmen wir eine Vorreiterrolle in Sachen Anti-Korruption und Ethik in der Immobilienwirtschaft ein.

RESPEKT UND
PARTNERSCHAFT

Wirtschaftlichkeit. Als 100%ige Tochter der Oesterreichischen Nationalbank tragen wir große Verantwortung in Bezug auf die Wirtschaftlichkeit und die Nachhaltigkeit der von uns getätigten Investitionen. Unternehmerische Tätigkeit bedingt das Eingehen von angemessenen Risiken. Wir handeln risikobewusst, indem wir durch unsere Geschäfts-/Risikopolitik den Fortbestand und die Unabhängigkeit unseres Unternehmens niemals gefährden. Spekulative Investments waren und sind für unser Unternehmen daher undenkbar. Dieses Bewusstsein bestimmt unser tägliches Handeln.

Wir halten unser Unternehmen schlank und vereinen alle für unsere Kunden wichtigen Dienstleistungen rund um die Immobilie unter einem Dach. Durch die Verantwortung, die wir für unsere Arbeit und unsere Kunden übernehmen, denken wir wirtschaftlich und erfüllen damit unseren direkten Auftrag.

Ein wichtiges Kriterium der Wirtschaftlichkeit ist die jährliche Gewinnausschüttung an die OeNB, die ab 2017 mit 8,5 Millionen Euro um 1,5 Millionen höher ist als die Jahre zuvor.

Innovation. IG Immobilien versucht immer am Puls der Zeit zu sein und setzt neueste Technologien ein, um ihren Kunden bestmögliche und modernste Lösungen anbieten zu können. IG Immobilien gilt in vielen Bereichen als Vorreiter und -denker. So hat das Unternehmen zum Beispiel bereits 2007 mit Kurzzeit-Apartments begonnen - ein Markt der heute hochaktuell ist. Auch bei anderen Entwicklungen wie dem innovativen Wohnkonzept „Wohnen mit Mehrwert" war IG Immobilien Vorreiter. Hier bietet das Unternehmen seit vielen Jahren Services und Einrichtungen, die den Mietern Wohnen, Arbeiten und Freizeit auf höchstem Niveau ermöglichen. Dazu zählen Concierge Service, Outdoor-Pool, Fitnessbereich, Spa, Business Corner, Partyraum, Reinigungsdienste und andere auf Abruf bereitstehende Angebote.

Auch bei den Betriebskosten ist IG Immobilien eine der Ersten, die diese gedeckelt anbietet. Für den Mieter bedeutet dies hohe Kostentransparenz durch fix kalkulierbare Kosten.

Transparenz. Transparenz bedeutet für IG Immobilien eine aktive, offene Kommunikation sowohl intern als auch gegenüber Partnern, Kunden und ihrer Eigentümerin, die zudem unaufgefordert passiert. Weiters zählt auch die Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen und Handlungen aller Beteiligten zu einem wichtigen Teil des Transparenzverständnisses des Unternehmens.

Respekt und Partnerschaft. Wir respektieren die Werte jedes Einzelnen, ganz gleich ob Mitarbeiter, Geschäftspartner oder Kunde. Die IG-Gruppe ist ein Unternehmen mit einem umfassenden Kompetenz- und Leistungsspektrum, in dem jeder Einzelne große Verantwortung trägt und Entscheidungen trifft. Dieser Vertrauensvorsprung ermöglicht eine partnerschaftliche und teamorientierte Zusammenarbeit und somit ein flexibleres und schnelleres Reagieren auf Kundenwünsche. Respekt und Partnerschaft heißt: offene Kommunikation, Fairness, Vertrauen und die Bereitschaft, von anderen zu lernen.

WIRTSCHAFT-LICHKEIT

WIRTSCHAFT-
LICHKEIT

INNOVATION

KUNDEN-
ZUFRIEDENHEIT

QUALITÄT

TRANSPARENZ

RESPEKT UND
PARTNERSCHAFT

NACHHALTIGKEIT

TRANSPARENZ

Corporate Governance

Corporate Governance dient als Oberbegriff für das gesamte System der Leitung und Kontrolle eines Unternehmens. Für IG Immobilien hat das System einer guten Corporate Governance eine zentrale Bedeutung. Geschäftsführung und Aufsichtsrat von IG Immobilien arbeiten im Interesse des Unternehmens eng zusammen. Als äußeres Zeichen der Transparenz veröffentlicht IG Immobilien als 100%ige Tochter der OeNB jährlich auf ihrer Website einen Bericht über die Einhaltung des Bundes Public Corporate Governance Kodex. Ziel des B-PCGK ist, die Unternehmensführung und –überwachung bei staatseigenen und staatsnahen Unternehmen transparenter und nachvollziehbarer zu machen und die Rolle des Bundes und der Unternehmen des Bundes als Anteilseigner klarer zu fassen.

IG Immobilien behandelt unter Corporate Governance folgende Themen:

Corporate Governance:

- Rechtskonformität
- Transparenz
- Verantwortungsvolles Handeln
- Disziplin
- Risiko- und Chancenmanagement
  - *Revision*
  - *Compliance*
- Integriertes Managementsystem
  - *Qualitätsmanagement*
  - *Informationssicherheit*
  - *Weitere Zertifizierungen und Bewertungen*

Rechtskonformität. Sämtliche geschäftliche Entscheidungen und Handlungen werden rechtskonform – unter Beachtung der jeweilig geltenden Gesetze und Vorschriften – getroffen bzw. vollzogen. Die Mitarbeiter von IG Immobilien sind angehalten, unternehmensinterne und externe Vorschriften zu beachten und zu respektieren sowie auch aktiv nach außen hin zu kommunizieren.

Transparenz. Ein wichtiger Bestandteil von Corporate Governance ist die stetige und transparente Kommunikation. Die Geschäftsführung der IG Immobilien Unternehmensgruppe und der Aufsichtsrat der OeNB befinden sich im ständigen Dialog miteinander. Transparenz bedeutet für IG Immobilien Offenheit im Umgang mit Informationen, sowohl intern als auch unseren Partnern, Kunden und unserer Eigentümerin gegenüber. Zudem zählt auch die Nachvollziehbarkeit der Entscheidungen und Handlungen aller Beteiligten zu einem wichtigen Teil unseres Transparenzverständnisses.

Verantwortungsvolles Handeln. IG Immobilien geht verantwortungsvoll mit Geschäftsgeheimnissen und Interna um. Es herrscht eine strenge Geheimhaltungspflicht sowohl Kunden und Partnern gegenüber als auch intern. Vertrauliche Daten Dritter werden selbstverständlich nicht weitergegeben.

Disziplin. Wir formulieren konkrete Ziele und richten unser Handeln an den von uns aufgestellten Regeln und Aussagen aus. Nur so ist ein geordnetes und zielführendes Zusammenarbeiten möglich.

Risiko- und Chancenmanagement. Ziel eines erfolgreichen Risiko- und Chancenmanagements ist es, Risiken zu erkennen, zu monitoren, zu minimieren und sogar als Chance zu nutzen. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Risiken gehört seit Beginn an zu den wichtigsten Grundlagen des wirtschaftlichen und nachhaltigen Handelns der IG Immobilien Unternehmensgruppe. Dabei versuchen wir Ertrags- und Risikoziele optimal in Einklang zu bringen. Schwerpunkte dabei sind der Ausbau des Finanz- und Risikoreportings, die laufende Weiterentwicklung des Internen Kontrollsystems, des Integrierten Managementsystems (IMS), des Risiko- und Chancenmanagements und der Revision sowie Compliance.

Revision:
Die IG Immobilien Gruppe wird laufend von externen und internen Revisoren wie Wirtschaftsprüfern, oder der Konzernrevision geprüft. Die Interne Revision unterstützt die IG Immobilien Gruppe bei der Erreichung ihrer Ziele, wie Mehrwerte zu schaffen und Geschäftsprozesse zu verbessern. Im Rahmen der Internen Revision werden Funktionen, betriebliche Vorgänge und Vermögenswerte des Unternehmens hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit sowie Sicherheit und Ordnungsmäßigkeit analysiert. Die Ergebnisse, Empfehlungen und Stellungnahmen werden dann in einem Prüfbericht zusammengefasst. Grundlage für die Tätigkeit der Internen Revision ist ein Mehrjahres-Prüfplan. Dieser wird anhand von risikoorientierten Kriterien erstellt und von Geschäftsführung und Aufsichtsrat verabschiedet. In diesem Plan werden auch Follow-up-Prüfungen aufgenommen, um sicherzustellen, dass die vereinbarten Maßnahmen der bereits absolvierten Prüfungen von den geprüften Einheiten (Abteilungen, Geschäftsführung) auch tatsächlich umgesetzt wurden.

Compliance:
Transparenz und Regeltreue gelten in der IG-Gruppe als Kernwerte. Seit 2013 gibt es einen eigenen Compliance-Officer, der sich in enger Zusammenarbeit mit der Konzernmutter OeNB um die Erstellung und Umsetzung von Standards/Richtlinien und deren Einhaltung kümmert. Durch laufende Mitarbeiterschulungen wird das Bewusstsein für Compliance-relevante Themen geschärft. Der Aufsichtsrat und die Geschäftsführung erhalten jährlich einen schriftlichen Bericht mit den wichtigsten Aktivitäten und Erkenntnissen.

Darüber hinaus werden in unserer Broschüre „Code of Ethics und Code of Conduct" die Grundprinzipien für ethische, moralische und rechtlich einwandfreie Verhaltensweisen innerhalb der IG-Gruppe definiert.

SWOT-Analysemodell

Integriertes Managementsystem. Die IG-Gruppe betreibt ein Integriertes Managementsystem (IMS) auf Basis der Bezugsnormen ISO 9001 für Qualitätsmanagement und ISO 27001 für Informationssicherheit, um den hohen Anforderungen unserer Interessenspartner an Zuverlässigkeit, Beständigkeit, Seriosität, Qualität und Informationssicherheit gerecht zu werden. Damit ist es für uns unerlässlich, die höchstmögliche Qualität im Unternehmen zum Standard werden zu lassen, diesen kontinuierlich zu analysieren, zu hinterfragen sowie laufend zu verbessern.

Im Groben lässt sich das Integrierte Managementsystem (IMS) in unserer Unternehmensgruppe wie folgt beschreiben:
Die für das Unternehmen relevanten Prozesse sind in einer Prozessübersicht (im Intranet über eine eigene ISO-Plattform zugänglich) zusammengefasst. Diese dient als Wegweiser durch das IMS mit seinen Bereichen Qualitätsmanagement und Informationssicherheit.
Mit Einführung einer neuen Tätigkeit oder der Notwendigkeit der Umstellung eines Prozesses werden die betroffenen Arbeitsanweisungen, Verfahrensanweisungen oder Checklisten und Formulare überarbeitet und sind neuerlich durch die IMS-Verantwortlichen freizugeben. Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung der IG Immobilien Unternehmensgruppe stellt ein permanentes Ziel der Organisation dar.
Die Wechselwirkungen der Prozesse und die jeweils dafür Verantwortlichen werden in den einzelnen Prozessbeschreibungen geregelt. Der Führungsprozess resultiert aus der Strategie des Unternehmens. Alle Verfahrens- und Arbeitsanweisungen werden laufend kontrolliert und aktualisiert, damit sie optimal die Umsetzung der Unternehmensstrategie unterstützen.

Stellt sich im laufenden Betrieb heraus, dass eine der firmeninternen Regelungen nicht mehr mit den strategischen Zielen in Einklang steht oder verbessert werden kann, wird sie im Team mit allen Beteiligten sowie den IMS-Verantwortlichen überarbeitet. So stellen wir sicher, dass der kontinuierliche Verbesserungsprozess von allen gelebt und stetig vorangetrieben wird. Genaue Informationen dazu sind im IMS-Handbuch der IG Immobilien Unternehmensgruppe zusammengefasst.

Qualitätsmanagement ISO 9001
Als einer der Pioniere bei Qualitätssicherung lässt sich die IG Immobilien Unternehmensgruppe als erstes Immobilienunternehmen in Österreich bereits 1999 nach dem Qualitätsmanagementsystem ISO 9001 zertifizieren. Damit stellen wir sicher, dass die an Projekte und Dienstleistungen gestellten Anforderungen an Zuverlässigkeit, Qualität und Professionalität durch die im Qualitätsmanagementsystem festgelegten Arbeits- und Verfahrensanweisungen erfüllt und gelenkt werden.

Die wichtigsten Anforderungen des Qualitätsmanagements nach ISO 9001 sind die Messung, Analyse und Verbesserung von Arbeitsprozessen, Kundenorientierung, das Management von Ressourcen, das Prozessmanagement und die Verantwortung der Leitung. Einmal jährlich gibt es ein Überwachungsaudit und alle drei Jahre führt Quality Austria GmbH ein Re-Zertifizierungsaudit durch. Dieses überprüft die gesamte Unternehmensgruppe auf die Anwendung und Weiterentwicklung eines wirksamen Qualitätsmanagementsystems.
Im September 2017 wurde die Unternehmensgruppe nach ISO 9001:2015 zertifiziert.

Informationssicherheit ISO 27001
Um den steigenden Anforderungen im Bereich der Informationssicherheit gerecht zu werden, hat die Geschäftsführung der IG-Gruppe im Herbst 2017 beschlossen, neben der Zertifizierung nach ISO 9001 auch eine Zertifizierung durch die CIS (Certification Information Security) nach ISO 27001 Informationssicherheit anzustreben. ISO 27001 ist weltweit der einzige Standard für Informationssicherheit, der zertifizierbar ist und damit veritable Wettbewerbsvorteile bietet. Inhaltlich umfasst ISO 27001 neben technischer IT-Sicherheit auch organisatorische, personelle und physische Aspekte, von Mitarbeiter Awareness bis zum Brandschutz. Im November 2018 erhielt IG Immobilien, nach dem vorgegebenen Zertifizierungsablauf, das ISO 27001 Zertifikat.

Weitere Zertifizierungen und Bewertungen
Neben der umfassenden ISO 9001 Zertifizierung unterzieht sich das Unternehmen freiwillig auch laufend anderen externen Bewertungen.

- **MSCI/ IPD Immobilienindex**
Dieser vergleicht jährlich die Performance der Einzelimmobilien aller an der Erhebung teilnehmenden Unternehmen anhand des Total Return ihrer Portfolios, also auf Basis von Mieterlösen und Wertsteigerung jeder einzelnen Immobilie. Nach der Berechnung der international anerkannten MSCI Inc. lag 2017 der IPD Benchmark, also der Total Return des österreichischen Immobilienportfolios, bei 6,3 %. Im Gegensatz dazu konnten die Immobilien der IG einen Total Return von 8,2 % erreichen. Im internationalen Vergleich schneidet die IG 2017 ebenso gut ab und liegt mit 7,2 % um 0,6 % höher als der durchschnittliche Vergleichswert von 6,6 %. Der von MSCI erstellte IPD Immobilienindex ist äußerst aussagekräftig, da er auf einem Abdeckungsgrad von rund 30 % basiert und die wichtigsten Immobilien-Gruppen mit ihrem Portfolio daran teilnehmen.

- **ÖGNI** - Österreichische Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft
Als Gründungsmitglied der Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI) bekennen wir uns zum nachhaltigen Bauen, Betreiben und Nutzen von Lebensräumen bzw. zu nachhaltigem Handeln. Ziel der Nachhaltigkeit von Immobilien ist es, umweltschonende, ressourcensparende sowie wirtschaftliche und soziale Lebensräume zu schaffen, welche die Gesundheit, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit der Nutzer respektieren.

- **Ethische Unternehmenszertifizierung nach ÖGNI**
2013 wurde IG Immobilien zum ersten Mal das Zertifikat für ethisches Handeln von der Österreichischen Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI) verliehen und verpflichtete sich damit offiziell zu Professionalität, Transparenz, Integrität und Fairness. 2016 erhielt das Unternehmen im Rahmen eines Re-Zertifizierungsverfahrens erneut das Unternehmenszertifikat durch ÖGNI. Die Grundlage für die Zertifizierung, die aus mehreren Komponenten besteht, ist dabei eine Definition von Unternehmenswerten, die IG Immobilien bereits zuvor etwa im „Code of Ethics und Code of Conduct" festgeschrieben und weiter ausgearbeitet hat. Auch hier nimmt IG Immobilien eine Vorreiterrolle in Sachen Anti-Korruption und Ethik in der Immobilienwirtschaft ein.

- **Gebäude-Zertifizierungen** (TQ, ÖGNI/DGNB, LEED, BREEAM)
Beim Bauen und Betreiben von Gebäuden setzt IG Immobilien schon seit vielen Jahren auf Nachhaltigkeit und erhielt dafür internationale Zertifikate (TQ). Seit einigen Jahren werden alle neuen Projekte nach ÖGNI/DGNB, LEED und/ oder BREEAM zertifiziert, wobei es wichtig ist, bereits in der Konzeptionierung der Projekte die spätere Nutzung bis hin zur Recyclierbarkeit zu antizipieren und entsprechend zu planen. IG Immobilien ist aber auch bestrebt, bestehende Objekte nachträglich einem Zertifizierungsprozess zu unterziehen.

- **Klimabündnis**
Das Klimabündnis zielt darauf ab, umweltschädliche Emissionen zu verringern und den Regenwald als essenzielle „Lunge der Erde" zu schützen. Die IG-Gruppe inklusive der Einkaufszentren ist seit 2012 Teil dieses kommunalen Klimaschutznetzwerks, das die größte Organisation dieser Art in Europa ist. 2015 wurde dem Unternehmen die offizielle Mitgliedsurkunde des Österreichischen Klimabündnisses verliehen. 2018 wurden die Klimaschutzaktivitäten der IG-Gruppe evaluiert und positiv beurteilt. Das Unternehmen kann sich somit weiterhin als Klimabündnis-Betrieb bezeichnen.

- **Chartered Surveyor**
Die Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) ist ein britischer Berufsverband von Immobilienfachleuten und Immobiliensachverständigen. Direktor Ing. Klein ist Mitglied dieses Berufsverbandes und trägt nunmehr die Berufsbezeichnung MRICS (Professional Member of the Royal Institution of Chartered Surveyors). Daher kann auch das Unternehmen, IG Immobilien, die Bezeichnung „Chartered Surveyors" verwenden.

NACHHALTIGKEIT

QUALITÄT

IG IMMOBILIEN ALS FULL-SERVICE-DIENSTLEISTER

Unsere Dienstleistungspalette

Unsere Immobilien-Dienstleistungen sind in insgesamt vier operativen Abteilungen organisiert. Neben der Bau- und Projektabteilung sind das die Abteilungen Facility Management, Immobilienverwaltung sowie Vermietung & Verkauf. Sie alle bilden wichtige Schnittstellen zu den Nutzern der einzelnen Immobilienobjekte. An ihnen wird der umfassende Dienstleistungsanspruch der IG für den einzelnen Mieter und Kunden direkt fassbar und überprüfbar. In diesen vier Abteilungen arbeiten rund 50 Personen und damit knapp zwei Drittel der insgesamt rund 75 Beschäftigten der IG Immobilien Unternehmensgruppe.

Ursprünglich nur zur Betreuung der eigenen Objekte konzipiert, managt der Bereich Facility Management heute mit gesamt 500.000 m² mehr Flächen für Immobilien Dritter als für den IG-eigenen Bestand. Bei der Immobilienverwaltung verhält sich der Prozentsatz der verwalteten Flächen von Fremd- zu Eigenimmobilien im Verhältnis 40:60. Zu den betreuten Fremdimmobilien zählen vor allem Liegenschaften der OeNB und ihrer Töchter wie zum Beispiel das Joint Vienna Institute, eine Sportstätte in Langenzersdorf oder diverse Wohnhausanlagen. Auch zwei Fremd-Einkaufszentren werden von der IG verwaltet.

Die **Bau- und Projektabteilung** ist in der Lage sämtliche Immobilienklassen wie Wohnen, Büro, Gewerbe, Hotel oder Retail von der Projektentwicklung bis zur Umsetzung abzuwickeln. Zu den Leistungen der Projektentwicklung gehören Marktanalysen und Wirtschaftlichkeitsberechnungen, das Ausarbeiten von Feasibility-Studien und die Einholung sämtlicher Genehmigungen. Zu den Aufgaben des Projektmanagements zählen die Überwachung und Koordination der Ausschreibungsverfahren und der Planungsschritte, die Unterstützung der örtlichen Bauaufsicht sowie die Abnahme und Übergabe des Projektes.

Oberstes Ziel der IG Immobilien Unternehmensgruppe ist es, die eigenen Immobilien bestmöglich zu vermieten und gegebenenfalls zu verkaufen. Darum kümmert sich in erster Linie die Abteilung **Vermietung & Verkauf**. Bei Bedarf - so zum Beispiel bei der Erstvermietung eines großen Wohnprojektes - bedienen wir uns auch externer Spezialisten.

Strategisches Ziel für die Vermietung ist es, den qualitativen Leerstand – also jenen entgangenen Mietertrag der verfügbaren vermietbaren Nutzflächen im Verhältnis zum Gesamtmieterlös – möglichst gering zu halten. Die Abteilung wird daher bereits aktiv, wenn sich ein Leerstand abzeichnet und nicht erst, wenn er bereits eingetreten ist. Das heißt, es wird bereits ein neuer Mieter

gesucht, sobald der bisherige Mieter die Kündigung bekanntgegeben hat. Somit wird die Zeit der Restmietdauer und der Adaptierung/Renovierung nach Auszug des bisherigen Mieters für die Suche nach einem neuen Mieter genutzt, was die Zeit des Leerstands immens verkürzt.

Die **Immobilienverwaltung** bildet in der IG Immobilien Unternehmensgruppe eine wichtige Schnittstelle zu den Kunden. Für die Mieter ist sie die Anlaufstelle, nachdem von hier die Vorschreibungen – und eventuelle Mahnungen – ausgehen. Zugleich gehört die Immobilienverwaltung zu jenen Bereichen der IG Immobilien Management GmbH, die am meisten am Markt exponiert sind.

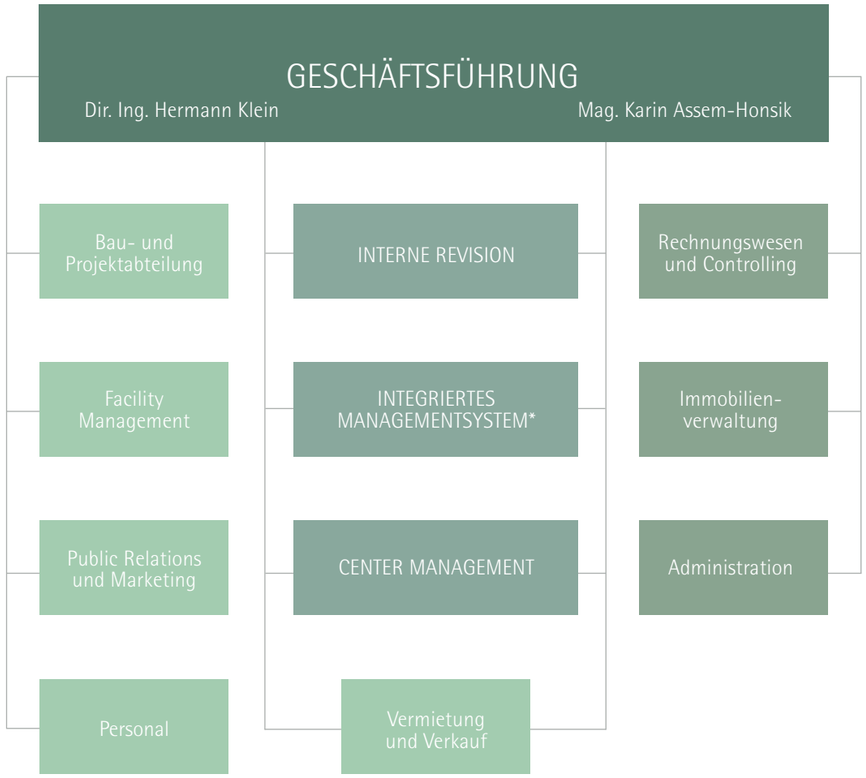
Um die Shopping Center kümmert sich die eigens dafür ins Leben gerufene Abteilung **Center Management**, die mit ihrer Expertise den Mietern und auch den Kunden zur Verfügung steht.

Aufgabe der Abteilung **Facility Management** ist es, die technischen und infrastrukturellen Dienstleistungen für die Gebäude und individuelle Leistungen für die Kunden der IG Immobilien Unternehmensgruppe zu erbringen. Durch eine optimale Bewirtschaftung und bestens organisierte Betriebsführung der Objekte wird deren vermietbarer Wert optimiert. Ebenso ist es Aufgabe des Facility Managements, für die bestmögliche Nutzung aller Objekte zu sorgen sowie die Betriebskosten der Immobilien einer ständigen Überwachung und Optimierung zu unterziehen. Aus diesem Grund ist es IG Immobilien bei vielen Wohnobjekten auch möglich, den Mietern eine Betriebskostendeckelung anzubieten. Für den Mieter bedeutet dies eine hohe Kostentransparenz durch fix kalkulierbare Kosten. Mit den Dienstleistungen für unsere Kunden wird deren Zufriedenheit mit ihrem Objekt - und dadurch auch mit IG Immobilien - gesteigert.

Bei der IG Immobilien Unternehmensgruppe repräsentieren bei technischen Anliegen die Mitarbeiter der Abteilung Facility Management & Administration so etwas wie das Gesicht des Unternehmens gegenüber den Kunden. So betreut die Abteilung seit langem die gebührenfreie Hotline 0800 50 10 20, über die die Mieter der IG Immobilien Unternehmensgruppe 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr Hilfe anfordern können.

Für Wartungen und Kleinarbeiten in den Wiener Gebäuden steht den Mietern auch der IG-Service Flitzer zur Seite. Darüber hinaus wird der IG-Mieter mittels Objekt-Informationssystem via SMS oder E-Mail mit wichtigen Informationen rund um sein Mietobjekte versorgt. Ergänzt werden die umfangreichen Service-Leistungen durch „digitale schwarze Bretter", die die Mieter direkt vor Ort über aktuelle Ereignisse, Pflichten und wesentliche Mitteilungen informieren.

Organigramm IG Immobilien Management GmbH



* Qualitätsmanagement und Informationssicherheit

KUNDEN-ZUFRIEDENHEIT

Impressum

Herausgeber: IG Immobilien Management GmbH
Stadion Center / 4.OG / Top 15, Olympiaplatz 2, 1020 Wien
Telefon: +43 1 532 01 40, **Telefax:** +43 1 532 01 42
E-Mail: office@ig-immobilien.com
Geschäftsführung: Dir. Ing. Hermann Klein und Mag. Karin Assem-Honsik
Firmenbuchnummer: FN 161291 v
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
UID Nummer: ATU43095002
Redaktion: Sabine Zwierschitz
Kontakt: Sabine Zwierschitz, Abteilung Public Relations und Marketing, sabine.zwierschitz@ig-immobilien.com
Grafische Gestaltung: Clemens Holzleitner
Fotocredits: ©August Lechner, Christian Steinbrenner, Doris Schwarz-König, Stefan Huger, Janusch

Änderungen, Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Wir legen großen Wert auf Diversität und Gleichbehandlung. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte werden Begriffe wie „Mitarbeiter", „Kunde", „Mieter" etc. in der maskulinen Schreibweise verwendet. Grundsätzlich beziehen sich diese Begriffe auf beide Geschlechter.